



BESTE FRESH RELATIE

Voor u ligt de nieuwste editie van de FRESH Business Update. Het academische jaar is net begonnen en dat is een mooie gelegenheid om u op de hoogte te brengen van de afgelopen FRESH activiteiten en de meest recente ontwikkelingen.

Zoals u weet, hecht FRESH veel waarde aan de betrokkenheid en inspanning die we mogen ontvangen van de verschillende bedrijven. Deze FRESH Business Update is dan ook mede mogelijk gemaakt dankzij die aandacht, en natuurlijk de inzet van onze actieve leden. Vol enthousiasme hopen wij ook komend jaar onze samenwerking te kunnen voortzetten. Neemt u gerust contact met ons op wanneer u vragen of opmerkingen heeft. Wij wensen u veel leesplezier toe!

FRESH Board 2008-2009

info@getfresh.org

INHOUD

- 1 Bestuurswissel
- 2 Raad van Advies
- 3 Nieuwe leden RvC
- 4 FRESH Support
- 5 Nieuwe Sponsors
- 6 Study Trip
- 7 Consultancy Week
- 8 Inhouse Days & Project Days
- 9 Foreign Activity '07
- 10 Talent Day
- 11 Excursies & Drinks
- 12 Dies Natalis
- 13 Externe Activiteiten
- 14 FRESH International
- 15 FRESH Career
- 16 Contact



Rabo Bouwfonds



HOUTHOFF BURUMA



Van Hoogevest Groep
ontwikkelen, bouwen en beheren



BESTUURSWISSEL

Via deze Business Update zouden wij u op de hoogte willen brengen van de recente bestuurswissel van FRESH. Bij de wisseling zijn Maarten Oosterveld, Michiel Boelens, Jos van der Weiden, Marie-Ange van der Putten en Marjolein Huijs als bestuursleden vervangen. Het bestuur bestaat het komende jaar uit de volgende personen:

- **Mireille Mineur - Chairman**
Universiteit van Amsterdam
- **Boaz Spermon - Vice Chairman & Company Relations**
Universiteit Utrecht, TU Delft
- **Marleen Das - Student Relations**
Universiteit Groningen, Universiteit van Amsterdam
- **Teun van Schijndel - International**
TU Delft



(V.l.n.r. Marleen, Teun, Mireille, Boaz)

Bij deze stellen wij ons voor als het nieuwe FRESH bestuur 2008-2009. Wij kijken enorm naar uit om aankomend jaar het bestuur van FRESH te mogen bekleden. Dit jaar wordt het meerjarenplan gelanceerd en wij zullen zeker ons best doen om deze ambitieuze plannen na te leven en FRESH tot een hoger niveau te tillen. Resumerend kunnen onze doelstellingen als volgt kort worden toegelicht:

- Promoten naamsbekendheid, imago en identiteit FRESH
- Het vernieuwen van de website in combinatie met een nieuwe huisstijl
- Het (actieve)ledenbestand vergroten
- Internationale scope uitbreiden
- Professionele en uniforme uitstraling
- Activiteiten continueren en waar mogelijk verbeteren en aanpassen
- Het organiseren van het 2e Lustrum van FRESH

Wij staan zeer positief tegenover deze uitdaging en wij zullen ons uiterste best doen om al onze ambities en doelstellingen te realiseren.

NIEUWE LEDEN RAAD VAN ADVIES (RvA)

Met vreugde kunnen wij u mededelen dat onze RvA zal worden versterkt door twee kleurrijke personen. Als eerste willen wij aan u voorstellen **Prof. Dr. Dirk Brounen**. De heer Brounen bekleedt sinds april dit jaar de vastgoedleerstoel aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit in Rotterdam. In het verleden heeft de heer Brounen al zitting gehad in de Raad van Commissarissen van FRESH.



Als tweede willen wij aan u voorstellen **Prof. Dr. Tom M. Berkhout MRE MRICS**. De heer Berkhout is sinds 2003 hoogleraar Real Estate aan de Nyenrode Business Universiteit en geeft daar leiding aan het Nyenrode Real Estate Center.

Het FRESH bestuur is zeer verheugd met haar nieuwe aanwinsten en heet beide heren bijzonder welkom. Brounen en Berkhout hebben inmiddels een bijzondere staat van dienst binnen het vastgoedonderzoek. Ook in de nabije toekomst zullen zij zich nog nadrukkelijk laten gelden op hun vakgebied.

De RvA bestaat uit prominenten uit de vastgoedbranche, gerelateerd aan het academische vastgoedonderwijs en de dagelijkse vastgoedpraktijk. De RvA verbindt haar naam aan FRESH omdat zij het initiatief van FRESH steunt: De uitwisseling van kennis en ervaringen tussen de academische student en de vastgoedpraktijk.

WISSELING IN RAAD VAN COMMISSARISSEN (RvC)

Het afgelopen jaar hebben zich enkele veranderingen voor gedaan in de samenstelling van onze Raad van Commissarissen (RvC). Deze veranderingen hebben uiteindelijk geresulteerd in de volgende samenstelling van de Raad van Commissarissen.

MA Elsbeth Smit
VBT Groep

Drs. P.W. Koppels
Delft University of Technology

Mr. G.I. Sheer Mahomed
De GrondZaak

L. Tillema
Delft University of Technology

Ir. Huib Vaessen
Kempens & Co

Drs. Ir. Steffen Duerink
Fakton

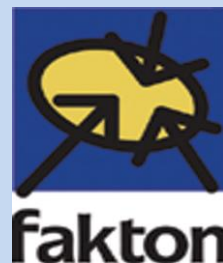
FRESH SUPPORT

Sinds de oprichting van FRESH heeft de stichting altijd dezelfde vorm van sponsorstructuur gehandhaafd. In de loop der jaren is echter de behoefte ontstaan om een scheiding te maken tussen commerciële en niet-commerciële partijen. De niet-commerciële partijen zijn verplaatst naar het FRESH Support gedeelte. Deze partijen steunen het initiatief van FRESH en behoeven geen geldelijke bijdrage te leveren. Zij steunen FRESH op een inhoudelijke manier. Daarom is FRESH ook altijd bezig om haar netwerk uit te breiden en haar leden optimaal te informeren over de mogelijkheden in de vastgoed wereld. Door middel van de niet-commerciële organisaties in het FRESH Support gedeelte te plaatsen hopen wij dit te bewerkstelligen. FRESH is dan ook continu bezig haar Support gedeelte zo breed en optimaal mogelijk in te vullen. Op dit moment zijn de volgende instellingen opgenomen in FRESH Support:



NIEUWE FRESH SPONSORS

Met grootte vreugde kan FRESH enkele nieuwe sponsors presenteren. Afgelopen jaar zijn enkele plaatsen vrij gekomen in onze sponsorstructuur. Dit komt onder andere doordat enkele sponsors verplaatst zijn naar het FRESH Support gedeelte en doordat FRESH altijd opzoek is naar partners die inhoudelijk met ons willen meedenken en graag actief participeren in onze activiteiten. Partijen waarbij bleek dat we van weerszijden toe waren aan verandering, hebben we besloten om ons samenwerkingsverband te beëindigen. Uiteraard is FRESH altijd blij geweest met hun steun in de afgelopen jaren. Op dit moment hebben twee partijen hun vertrouwen uitgesproken in FRESH en hebben hun intreden genomen in onze sponsorstructuur. Heijmans heeft zijn intrede gedaan als hoofdsponsor en Fakton heeft een plaats verworven onder de sub-sponsors.



STUDY TRIP 2008 - DUBAI

De keuze voor de Study Trip commissie, begin dit jaar, bleek makkelijker dan verwacht. Gezien de vele en soms onwaarschijnlijke vastgoedactiviteiten werd unaniem besloten om Dubai als bestemming te kiezen voor de FRESH Study Trip van 2008. Om iedereen voor te bereiden op de Study Trip, werd op woensdag 16 april de Kick Off day door Trimp & van Tartwijk georganiseerd. Op een mooie locatie in het WTC kregen de deelnemers informatie over de trip en de hoofdsponsor Trimp & van Tartwijk. Achteraf werd er een kleine borrel gehouden in de Blauwe Engel zodat de verschillende deelnemers alvast met elkaar konden kennis maken.



Op 2 – 13 mei vond de langverwachte trip naar het booming Dubai plaats. De Study Trip is in het leven geroepen om studenten kennis te laten maken met een de vastgoedmarkt in een buitenlandse stad. Tijdens de trip zijn veel projecten en bedrijven bezocht om zo een goede indruk van de stad Dubai te krijgen. Gezien het ongelofelijke aantal projecten in Dubai, is het voor Nederlandse vastgoedstudenten bijna niet te geloven dat het mogelijk is om zoveel projecten rendabel te bouwen. En al helemaal niet dat er de komende jaren nog veel grotere projecten bijkomen. Één ding was duidelijk: “Alles moet groter en exclusiever in Dubai!” In Dubai, waar het tijdens de Study Trip gemiddeld 42 graden was, hebben de studenten op een aantal moment tevens de mogelijk gehad om zelf de omgeving te ontdekken. Een aantal highlights gedurende de trip waren:

- een boottrip, georganiseerd door projectontwikkelaar Nakheel;
- een case in samenwerking met Ricardo Bergsma van Colliers International N.V. betreffende een minder succesvolle Mall;
- presentaties betreffende de vastgoedmarkt in Dubai van Atkins, Jones Lang Lasalle, Atkins, HSBC en WSP;
- een rondleiding door Festival City door Ralf Laurijsen destijds werkzaam bij Al-Futtaim Group Real Estate LLC;
- een dagtrip naar de oliestad Abu Dhabi, inclusief presentatie en sight seeing;
- een geweldige Jeep safari.



FRESH kan met groot genoegen terug kijken op een zeer geslaagde reis, welke nooit mogelijk zou zijn geweest zonder de bijdragen van onze hoofdsponsor Trimp & van Tartwijk en de subspansoren Escalier, Ecorys en Savills. FRESH kijkt nu al uit naar de Study Trip 2009.

CONSULTANCY WEEK 2008 - STATIONSWIJK

Van 25 tot en met 29 februari 2008 werd de jaarlijkse Consultancy Week georganiseerd. De Consultancy Week is een week waarbij 24 ambitieuze vastgoedstudenten van verschillende Nederlandse universiteiten aan een complexe praktijkgeoriënteerde case werken. De studenten volgen diverse studies zoals economie, planologie, rechten en vastgoedkunde.

Het doel van de Consultancy Week is altijd om studenten gezamenlijk aan een complexe case te laten werken in een multidisciplinaire context. De studenten worden in verschillende consortia verdeeld die aan het einde van de week elk hun ontwikkelingsvisie moeten presenteren. Binnen de groepen heeft elke student ook zijn eigen rol, waarbij de samenwerking en kennisuitwisseling tussen de studenten van de verschillende studieachtergronden centraal staat. De case van de Consultancy Week beslaat altijd en grootschalige binnenstedelijke (her)ontwikkeling, in de voorgaande jaren werden de volgende gebieden gebruikt: Centrum Amsterdam, Centraal Station Rotterdam, Stationsgebied Utrecht, Binckhorst in Den Haag en Overamstel in Amsterdam.

Sprekers van de verschillende universiteiten, de overheid en vooraanstaande bedrijven gaven in verschillende presentaties en consults hun visie over een specifiek gedeelte binnen de case. Op de laatste dag presenteerden de studenten hun bevindingen aan elkaar, en een professionele jury beoordeelde welke groep het beste voorstel had.

Stationswijk, Den Haag Holland Spoor

De case en het plangebied voor de Consultancy Week 2008 besloeg de "Stationswijk" in Den Haag, een gebied rondom het station "Den Haag Hollands Spoor" in Den Haag.

'Eerst uit het raam kijken'

(Artikel ingezonden door Fakton)

De praktijk is en blijft de beste leerschool. Dat is de filosofie achter de Consultancy Week van FRESH, een unieke interdisciplinaire vereniging voor studenten met interesse in vastgoed. Al enkele jaren sponsort Fakton de Consultancy Week door een hoogwaardige simulatiegame ter beschikking te stellen en te begeleiden. Barend Jan Schrieken en Michael Hesp vertellen waarom dit instrument zo leerzaam is. "Vanaf het maaiveld beleef je de omgeving heel anders."

Een belangrijke doelstelling van de FRESH Consultancy Week is om de deelnemers inzicht te laten krijgen in de drijfveren van de verschillende professionele en publieke vastgoedpartijen bij een complex herontwikkelingstraject. Senior adviseur Barend Jan Schrieken van Fakton stelt dat dat het beste kan door eens een tijdje in de huid te kruipen van zo'n betrokken partij. "We hebben inmiddels enkele jaren ervaring met het ontwikkelen van games die natuurgetrouw een herontwikkelingsproces nabootsen", zegt



Schrieken.

"Natuurlijk nemen we met het oog op de complexiteit een aantal aspecten als gegeven aan: je moet in een week een proces nabootsen dat normaliter meerdere jaren in beslag neemt. Maar ook binnen deze vereenvoudiging is het realiseren van alle ambities en doelen van de betrokken vastgoedpartijen onmogelijk, en kan alleen door samenwerking en gezamenlijke visieontwikkeling tot een in politieke, commerciële en ruimtelijke zin aanvaardbaar compromis worden gekomen. Ook in de gespeelde realiteit geldt: leren om niet alleen naar je eigen positie te kijken, een

onderhandelingsstrategie ontwikkelen, overleg plegen en effectief en binnen de gestelde termijn je agenda realiseren.”

Gebaseerd op reële vastgoedprojecten

De simulatiespellen van Fakton benaderen in hoge mate de complexe praktijk van vastgoedontwikkelingsprojecten omdat ze zijn gebaseerd op een aantal succes- en faalanalyses van reële vastgoedprojecten uit het recente verleden, vertelt Michael Hesp. “Dit jaar stond de herontwikkeling van bedrijventerrein Overamstel in Amsterdam centraal. Een mooie case, omdat het ging om een actueel thema: de transformatie van een traditioneel werkgebied in een gemengd grootstedelijk woon-werkgebied. Dat betekent aanhaken bij de bestaande stad, oog hebben voor de bereikbaarheid van het plangebied, functiemenging realiseren en dat alles in een flexibel kader met het oog op de lange ontwikkelingstermijn. Kortom, een uitdaging in zowel creatief als projectmatig opzicht.”



De 22 deelnemers werden voor deze editie over drie ‘actoren’ opgedeeld. Schrieken: “Team A bestond uit de gemeente Amsterdam, met uiteraard de verantwoordelijke projectwethouder, de directeur OGA, de stadsdeelwethouder en de stedenbouwkundige aan boord. Om het interessanter te maken, zat hier ook NUON aan tafel, dat in het plangebied een grote grondpositie had en er graag een nieuw hoofdkantoor wilde realiseren. De overige teams bestonden uit consortia van ontwikkelaars,

waarbij team B een duidelijk risicomijdend en traditioneel profiel had, en team C tekende voor een meer gewaagd en innovatief plan. De gemeente had uiteraard het laatste woord, maar partijen hadden al posities in deelgebieden waardoor ze wél eerst met hen tot overeenstemming moesten komen.” >>>

Beentje lichten

Volgens Hesp en Schrieken laat de Fakton-game in vrijwel alle gevallen een vaste ontwikkeling zien. Schrieken: “De eerste middagen gaan op aan het aftasten van de grenzen van de eigen rol en positie. De standaardvraag luidt dan steeds: Mag dit? Waarop wij dan antwoorden: Alles mag, als het maar kan. Dus geen water veronderstellen waar geen water is. Maar als jij een wolkenkrabber wilt realiseren: ga gerust met de gemeente praten en kijk maar waar je uitkomt.”

In de volgende fase van het spel worden de grenzen echt opgezocht, zegt Hesp. “Je ziet dan dat partijen pogingen gaan doen om elkaar onder druk te zetten of beentje te lichten, waarbij soms oneigenlijke middelen als bijvoorbeeld valse persberichten worden ingezet. We proberen ook daar zo realistisch mogelijk mee om te gaan.” Door de partijen met advies te coachen - ‘ga eens met die partij praten’, ‘breng focus aan in je plan’, ‘probeer geen twintig ballen tegelijkertijd in de lucht te houden’ – wordt er uiteindelijk toegewerkt naar een presentatie op de vrijdagmiddag ten overstaan van een kritische jury van vastgoedprofessionals. Hesp: “Het moment van de waarheid, want dan blijkt of je als team een creatieve invulling hebt kunnen geven binnen de gestelde randvoorwaarden. In deze editie van het spel bleek bijvoorbeeld NUON als partij zeer effectief de traditioneel wantrouwende relatie tussen gemeente en projectontwikkelaars te hebben uitgespeeld, iets dat in de praktijk natuurlijk ook regelmatig gebeurt.”

Een echt goed gebalanceerd plan ontwikkelen binnen een week is voor onervaren studenten nagenoeg onmogelijk, zegt Schrieken. “Men zet nogal eens vol in op een bepaald planonderdeel, met als gevolg dat andere onderdelen er bekaaid vanaf komen. Zo was dit keer een van de consortia vergeten het gebied te ontsluiten en overschreed het andere consortium de dichtheidseisen met een factor 1,5.”

Veeleisende opgave

Opvallend is vooral, zegt Hesp, dat studenten een erg 'technische' kijk op ontwikkelen hebben. "Ze denken erg vanuit stedenbouwkundige concepten, en gaan dan bijvoorbeeld met een luchtfoto als uitgangspunt iets bedenken. Maar vanaf het maaiveld beleef je de omgeving heel anders, dus daar kom je niet ver mee. De jury was daarover heel kritisch. Je hoort dan opmerkingen als: 'Ga nu eerst eens uit het raam kijken, wat zie je dan?', 'Denk eens wat meer vanuit het gebied', 'Is die zichtlijn die jullie daar veronderstellen in werkelijkheid ook een zichtlijn? Of kijk ik dan gewoon tegen de dijk aan?' Kortom, van papier naar praktijk blijkt nog een hele stap."

De meerwaarde van de game is volgens Schrieken vooral dat de deelnemers leren wat de echte betekenis van de kreet 'rekenen en tekenen' is. "Elk consortium moet tot een goede financiële onderbouwing zien te komen en in een



maquette een stedenbouwkundige visie vormgeven.

Dat alleen al is een complexe en veeleisende opgave. Als Fakton zetten wij er dan altijd nog een derde element bij: 'rekenen, tekenen en ondertekenen.' Om tot dat laatste te komen, moet je ook nog eens creatief en vasthoudend zijn in de onderhandelingen. Al die elementen zijn de deelnemers in een week tegengekomen. Geen wonder dat je vaak hoort dat ze meer geleerd hebben in deze ene week dan in een jaar onderwijs."

Aan de Consultancy Week 2007 werkten mee

Jury: Wienke Bodewes, directeur Amvest; Willem de Jager, directeur Heijmans Vastgoed; Lars Rompelberg, directeur Fakton; Hetty Vlug, directeur Ontwikkelingsmaatschappij Gemeente Amsterdam; Robert Weisz, professor Technische Universiteit Eindhoven.

Hoofdsponsors: Fakton, Heijmans Vastgoed, Ontwikkelingsbedrijf Gemeente Amsterdam.

Sponsors: Achmea Vastgoed, Boekel de Nerée, Cushman & Wakefield, Delta Lloyd Vastgoed, DTZ Zadelhoff, Ecorys, Jones Lang LaSalle, Mn Services, Overwater Grondbeleid, Projectbureau Zuidoostlob, Pricewaterhouse Coopers, Redevco Europe, Regus, Res & Smit, WPM Groep.

Fresh www.getfresh.org
www.stayfresh.org
www.workfresh.org
 Students | Alumni | Career

FOREIN ACTIVITY

Van 27 november tot en met 2 december 2007 vond de eerste Foreign Activity van FRESH in Manchester plaats. De Foreign Activity is destijds opgezet om de opzetten van de Consultancy Week en Study Trip in één activiteit te mixen, met vooral de buitenlandse case als middelpunt. Na de Kick Off in het klokgebouw van Strijp-S in Eindhoven op 26 november 2007, waren alle deelnemers gereed om de case in Manchester te gaan aanpakken. Tijdens deze Kick Off kregen de deelnemers een voorlichting over de wijk en vooral ook de problemen waar de gemeente Eindhoven mee te kampen had. Om deze problemen in de toekomst beter aan te kunnen pakken heeft de gemeente Eindhoven de deelnemers gevraagd om nieuwe inzichten aan te dragen voor dergelijke gebiedsontwikkelingen.



Tijdens de activiteit is er door 25 studenten 2,5 dag hard gewerkt om aan de wijk New Islington, een achterstandswijk in Manchester, een nieuwe invulling te geven. Deze diende zowel planologisch, financieel als bouwkundig verantwoord te zijn. Vanwege de verschillende achtergronden van de studenten zijn alle vier de groepen daar goed in geslaagd. Het bleek wel lastig, ook vanwege het gebrek aan tijd, om de financiële constructie aantrekkelijk te maken. De winnende groep, welke door een plaatselijke professional was uitgeroepen, gaf de naam "Building Bridges" aan hun nieuwe concept. Hiermee werd aangegeven dat het bij gebiedsontwikkeling erg belangrijk is om naar hogere plangebieden te kijken. Door gebieden elkaar te laten versterken zal een stad beter worden.



Naast de case hebben we de donderdag van de reis een tour gekregen naar Mediacity:UK, waar de BBC zich gaat huisvesten, en naar Spinningfields, een hoogwaardige kantoorlocatie, dichtbij het centrum van Manchester. Beide projecten gaven de studenten een beter inzicht in de vastgoedmarkt in Manchester. Naast het overvolle programma hadden studenten de mogelijkheid om een eigen invulling aan de zaterdag te geven. Achteraf kan FRESH terugkijken op een zeer geslaagde activiteit, welke niet mogelijk was geweest zonder de steun van onze hoofdsponsor BAM en de subsponsors Boekel de Neree, CBRE, Brink Groep, HBG, ING RE, VB&T en de Gemeente Eindhoven. In 2008 zal de activiteit verder perfectioneert worden en we zijn

dan ook blijvend op zoek naar steun van sponsors.

TALENT DAY

Zesentwintig ambitieuze studenten van academische vastgoedopleidingen verkenden hun eigen talenten en werden uitgedaagd door vastgoedprofessionals. Met schitterend weer en dito locatie werd de dag net als vorig jaar een groot succes.

Afwisseling was voor de organisatie dit jaar het toverwoord geweest bij het samenstellen van het programma. De talents werden getraind in de principes van het netwerken, uitgedaagd om te reflecteren op hun eigen competenties en na te denken over ethiek binnen de vastgoedsector. Maar vooral werden ze uitgenodigd om te leren van de ervaringen van professionals.

Voor aanstormend talent is het natuurlijk handig om je met enige souplesse te bewegen in professionele kringen, dus voordat de vastgoedwereld aan het woord kwam was het de beurt aan La Red om een uitgebreide netwerk workshop te organiseren. Hierbij kwam zowel de theorie als de praktijk aan bod.

Het meest confronterende deel van de dag werd ongetwijfeld verzorgd door Jan Erkelens en Steven Gerrits van bureau Partitude, dat zich richt op het oplossen van organisatieproblemen in attitude, vaardigheden en structuur. De talents kregen verschillende tests voorgelegd, waarbij de nadruk lag op persoonlijkheid en leerstijl – want wie geen inzicht heeft in zichzelf, zal nooit bewust kunnen groeien. De ‘speedmeet’ waarbij na een gesprek van vijf minuten behoorlijk persoonlijke vragen over de gesprekspartner werden beantwoord zorgde voor de nodige hilariteit. Maar na de persoonlijkheids- en leerstijltest werd door de talents toch een tikje zenuwachtig afgewacht welke leerpunten ze van de heren van Partitude mee zouden krijgen – wat pas als allerlaatste programmapunt op de agenda stond.

Eerst moest namelijk deze nieuwe generatie vastgoedtalenten zich het hoofd breken over de ethische kwesties in de sector. Mr. G.J. Alberts van DTZ Zadelhoff legde bevlogen en in hoog tempo het belang uit van bewust nadenken over ethiek. De beeldvorming rond de ethiek in het vastgoed is de laatste jaren ontzettend slecht geweest en dat moet de sector zich aantrekken, volgens Alberts. Centrale vraag is daarbij volgens hem ‘Handel je juist – of handel je onjuist?’.

“Met andere woorden; wat hoort, mag en moet? Dat is iets om zorgvuldig over na te denken. Als individu, maar ook als onderneming en zeker als sector.”

Na deze presentatie was het de beurt aan Ir. Max Schep, directeur Commercieel Vastgoed van vastgoedontwikkelaar Heijmans om de praktijk van het netwerken verder uit de doeken te doen. Gevolgd door een presentatie door Michel van Rhee van Brink Groep. Van Rhee is bij Brink Groep werkzaam bij de businessunit Vastgoedadvies en Gebiedsontwikkeling. Omdat men daar vaak te maken heeft met lastigste projecten zijn er de nodige competenties vereist voor wie er aan de slag wil. Hoewel een hele rits aan competenties de revue passeerde, kwam één wel erg vaak langs: het vermogen analytisch te denken. Ook inlevingsvermogen, inhoudelijke kennis en het vermogen om samen te kunnen werken behoren bij Brink tot de kerncompetenties.

Na een intensieve dag werd de dag afgesloten met een informele borrel waarbij de opgedane netwerk kennis dan ook direct al overtuigend in praktijk werd gebracht.



INHOUSE & PROJECT DAYS

OVG Projectontwikkeling

Op 7 december 2007 heeft FRESH haar eerste Project Day bij OVG Projectontwikkeling georganiseerd. De studenten werden vanaf 13.00 uur ontvangen op de vijfde etage van het Las Palmas gebouw te Rotterdam. De dag begon na een warm welkom met een uitgebreide lunch welke door twee Italiaanse koks werd bereid.

Nadat deze voedzame maaltijd gaf Coen van Oostrom de aftrap met een gepassioneerde presentatie waarin hij vertelde over zijn carrière en over het ontstaan van OVG. Hij vertelde dat OVG pas sinds enkele jaren bekend is en in die periode een grote groei heeft ondergaan. De oorzaak van het succes ligt in het unieke feit dat OVG klantgericht en zoveel mogelijk groen ontwikkeld. Sinds kort is OVG aangesloten bij het Clinton Global Initiative, waarvoor de komende vijf jaar 1 mld. USD groen zal worden geïnvesteerd.

De rest van de dag werd gevuld door een presentatie van Logica CMG, over de samenwerking met OVG. Dit werd vervolgd door enkele presentaties en een rondleiding langs de in aanbouw zijnde Maastoren. De dag werd afgesloten met een informele borrel.



Jones Lang LaSalle

Op vrijdag 8 februari 2008 vond de Inhouse Day plaats bij Jones Lang LaSalle. Na een welkomstwoorden introductie over Jones Lang LaSalle door Erik Huigen kregen de studenten een boeiende presentatie voorgeschoteld over Corporate Solutions gevolgd door een lunch.

Na de lunch was het tijd voor een rondleiding in het WTC onderleiding van twee vastgoed adviseurs. Na de rondleiding was het tijd voor een uitgebreide presentatie over LaSalle Investment Management inclusief de globale vastgoedmarkten. Na deze uitgebreide kennismaking met Jones Lang LaSalle werd het tijd voor de studenten om zelf aan de slag te gaan. De middag werd dan ook afgesloten met een interactieve case waar de studenten in groepsverband een case moesten uitwerken om deze vervolgens aan een panel te presenteren. De dag eindigde met een borrel waar de studenten in de gelegenheid waren om met werknemers van Jones Lang LaSalle te praten.



ING Real Estate

Op 14 maart 2008 vond de jaarlijkse Inhouse Day plaats bij ING Real Estate in gebouw 'Haagse Poort' in Den Haag. Na een algemene introductie over ING Real Estate door Prosper de Maat was het vrij snel tijd voor een interactieve sessie onder leiding van Maarten van der Spek en Marcel Theebe over de krediet crisis. Studenten kregen diverse stellingen te horen waarop zij konden reageren.

Na deze sessie werd een speciaal samengestelde case behandeld in verschillende groepen. De case nam het grootste gedeelte van de dag in beslag. Er werd gestart met de voorbereiding en een groepsdiscussie, gevolgd door twee onderhandelingsronden. Om een typische werkdag te simuleren, werd de lunch tijdens de tweede onderhandelingsronde genuttigd. Na de onderhandelingen stelden de groepen hun laatste bod vast en bereidden ze hun presentaties voor. Na de presentatie van de cases werd de dag



afgesloten met een informele borrel waarbij de studenten konden integreren met de werknemers en trainees van ING Real Estate.

Ballast Nedam

Op 28 maart 2008 organiseerde FRESH met Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij de laatste Inhouse Day van het jaar. Net als tijdens de eerdere succesvolle Inhouse Days was het een goede gelegenheid om intensief kennis te maken met het bedrijfsleven. De dag ging van start met een presentatie over de organisatie van Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij. Vervolgens gaf Jac Seelen een uitgebreide presentatie over 'Projectontwikkeling in de praktijk'.

Hierbij werd ingegaan op hoe grondposities worden verworven en wat de voorwaarden zijn om van een positie tot een succesvol project te komen.



Na de lunch vervolgde het programma en gedurende de rest van de middag vond een specialistencarrousel plaats. In kleine groepen konden de studenten tijdens drie sessies vakspecialisten (van projectmanager tot controler) alles vragen over hun werkzaamheden. Natuurlijk werd de dag afgesloten met een informele borrel waarbij men elkaar beter kon leren kennen.

TCN

Op vrijdag 23 mei 2008 heeft FRESH voor de tweede keer een Project Day georganiseerd in samenwerking met TCN. De studenten werden vanaf 12.00 uur door FRESH en TCN ontvangen in het TCN kantoor te Utrecht. De dag begon met een uitgebreide lunch, zodat iedereen onder het genot van een broodje met elkaar kon kennismaken. Na de lunch kregen de studenten een algemene presentatie gevolgd door een presentatie over TCN Concepts. Hierna werd een bijzondere case geïntroduceerd, namelijk die van de faculteit Bouwkunde te Delft. Deze was enkele dagen eerder afgebrand, de doelstelling van de case was om in een groep een concept te bedenken voor het herhuisvesten van de Bouwkunde faculteit. Vanuit de visie en werkwijze van TCN moest het uiteindelijke resultaat voorzien in de herhuisvestingbehoefte van de faculteit.

Aan het eind van de middag werden de verschillende concepten gepresenteerd aan de TCN jury, waarop vervolgens een winnaar bekend werd gemaakt. De borrel in aanwezigheid van een aantal werknemers sloot deze dag op informele wijze af.



Laanbroek Schoeman adviseurs (LSa)

Op donderdag 10 april 2008 heeft FRESH de eerste Project Day georganiseerd in samenwerking met Laanbroek Schoeman adviseurs (LSa). De studenten werden door LSa ontvangen in het kantoor aan de Jan Leentvaarlaan 25 te Rotterdam. De dag begon met in een zeer informele setting met een aangename lunch. Hierbij waren naast de studenten diverse medewerkers en directeur Ben Laanbroek aanwezig die aansluitend een inleidende presentatie hield.

Na deze inleiding was het de beurt aan enkele van de adviseurs om presentaties te houden over de verschillende vakgebieden van LSa. Zo kwamen de vakgebieden bouwmanagement, organisatiegericht huisvesten en huisvestingsmanagement aan de orde. De rest van de middag kregen de studenten de tijd om in twee groepen een complexe case uit te werken. Beide groepen kregen dezelfde opdracht mee namelijk een huisvestingsstrategie maken voor Rijkswaterstaat. Hiervoor kreeg elke student een uitgebreide case beschrijving met zeer veel achtergrond informatie. Uiteindelijk was het tijd voor beide groepen om hun case te presenteren. Deze lieten beide een heel verschillende aanpak en uitkomst zien. De dag werd afgesloten met een afsluitende borrel waarbij naast de studenten en begeleiders ook overige werknemers van LSa aanwezig waren.



EXCURSIONS AND INFORMAL DRINKS

Rotterdam

Op vrijdag 21 december 2007 heeft er een excursie plaatsgevonden naar de Stadshavens in Rotterdam. Een gebied dat zich uitstrekt over de beide oevers van de Nieuwe Maas en bestaat uit de vier deelgebieden Rijn- en Maashaven, Vierhavens en Merwehaven, Waal- en Eemhaven en het RDM-terrein. Hier waren 26 studenten te gast bij Projectbureau Stadshavens, wat gevestigd is in een pand van de voormalige Verolme werf op het bedrijventerrein Heijplaat. Door middel van presentaties van Deloitte Real Estate Advisory en Ontwikkelingsmaatschappij Stadshavens kwamen de studenten meer te weten over de oude havengebieden in de stad die op termijn getransformeerd zullen worden in een nieuw gebied met stedelijke voorzieningen. Deloitte mocht meedenken over de ontwikkelingspotenties van Stadshavens en heeft een business case opgezet en uitgewerkt over deze ontwikkelingspotenties, waar ook meer over verteld is.



Utrecht

Op 25 april 2008 heeft FRESH in samenwerking met Cushman & Wakefield een excursie georganiseerd in Utrecht. Tijdens deze middag stond de herontwikkeling van Utrecht Centraal ter discussie. De excursie bestond uit een tweetal presentaties, met aansluitend een rondleiding over een deel van het te ontwikkelen gebied. De eerste presentatie werd gegeven door de heer Dirk Sosef van Cushman & Wakefield, waarna aansluitend door de Projectorganisatie Stationsgebied Utrecht uitleg werd gegeven over het gebied bij diverse maquettes en door middel van een presentatie.

Groningen

Op vrijdag 15 februari 2008 heeft FRESH een excursie georganiseerd in Groningen, met als thema vastgoed CV's. Veertig studenten waren te gast in het prachtige pand van de Hanze Sociëteit Groningen. De directeurs van AEFIDES BV verzorgden beiden een presentatie voor de aanwezige studenten. AEFIDES BV is een bedrijf dat sinds 2002 vastgoed CV's aanbiedt. Hierbij verzorgde de heer Hoekstra een presentatie over de financiële structuur van Vastgoed CV's en werd door de heer van der Veen een presentatie over de (juridische) structuur van vastgoed CV's gegeven.

Ook de heer Bartels van de Vereniging Vastgoed Participanten (VVP) heeft deze dag een presentatie verzorgd. De heer Bartels ging in zijn presentatie in op de aspecten die voor participanten in vastgoed CV's van belang zijn. Tevens ging de heer Bartels uitvoerig in op de actuele problematiek rondom enkele bekende malafide aanbieders van vastgoed CV's.



DIES NATALIS

Op vrijdag 14 november 2008 vierden meer dan 150 FRESH Studenten en FRESH Alumni leden samen de 9e verjaardag van FRESH in de café de Heffer in Amsterdam. De Dies Natalis is één van de grootste evenementen, waar studenten en young professionals elkaar kunnen ontmoeten. Deze sociale bijpraat activiteit was een groot succes voor beide stichtingen. Onder het genot van een stuk taart en drankjes/hapjes werd er veel bijgepraat en werden vele visitekaartjes uitgewisseld. Al met al was het een zeer geslaagd verjaardagsfeest dat zeker voor herhaling vatbaar is. De avond werd mede mogelijk gemaakt door BAM en Deloitte.



EXTERNE ACTIVITEITEN

FRESH brengt graag vastgoed gerelateerde activiteiten van derden onder de aandacht bij haar studenten. Of het nu gaat om praktijkdagen of themabijeenkomsten, zolang de informatieve waarde een niet al te duidelijk commercieel belang heeft, helpen wij graag met de promotie. Onderstaand een selectie van de activiteiten die we afgelopen jaar een warm hart toedroegen.

PROVADA 2008

Van maandag 10 juni tot en met woensdag 12 juni 2008 beleefde PROVADA in de Amsterdam RAI haar vierde editie als hét jaarlijkse ontmoetingspunt van de vastgoedbranche. Ontwikkelaars, beleggers, consultants, financiers, eindgebruikers en gemeenten, met hun nieuwste ontwikkelingsgebieden ten behoeve van de woningbouw, troffen elkaar in een professionele omgeving om plannen, ideeën en visies met elkaar te delen.



IVBN-scriptieprijs 2009

In het kader van de verdere professionalisering van de vastgoedbeleggingssector heeft de IVBN de IVBN-scriptieprijs in het leven geroepen. Deze jaarlijkse stimuleringsprijs wordt uitgereikt aan de als beste beoordeelde afstudeerscriptie op het gebied van vastgoedbeleggingen. De winnaar ontvangt naast een aandenken een geldbedrag van € 5000,-. De overige (twee) genomineerden ontvangen een nominatieprijs van € 1000,-. De in te dienen scripties moeten relevant zijn voor de belangen van de Nederlandse beleggers in vastgoed, voor het beleggen in Nederlands vastgoed of voor vastgoedbeleggingen in het algemeen.



FRESH INTERNATIONAL

Ook dit jaar is FRESH International weer actief bezig geweest met het in kaart brengen van buitenlandse mogelijkheden voor vastgoedstudenten. Met deze commissie willen we het volgende bereiken:

- De vernieuwde website uitbreiden door het publiceren van ervaringen van FRESH leden tijdens hun studie of stage in het buitenland. Hierdoor hopen wij andere FRESH leden te kunnen informeren en stimuleren om hun blik over de Nederlandse grenzen te richten. Studenten die reeds ervaring in het buitenland hebben opgedaan, zowel met stages of studeren, worden aangemoedigd om die via deze weg met anderen te delen.
- Een overzicht bieden van het netwerk dat Nederlandse universiteiten met buitenlandse universiteiten hebben aangaande vastgoedstudies en -vakken. Tevens willen met deze informatie onze FRESH Guide in de toekomst uitbreiden.
- De mogelijkheden onderzoeken voor het opzetten van nieuwe activiteiten en het werven van leden in landen buiten Nederland.
- Het organiseren van de 'International Challenge', waarbij 5 dagen aan een case gewerkt wordt in een bekende Europese stad. Dit jaar zal de 'International Challenge' naar Warschau gaan. Tijdens deze activiteit zal in de stijl van de Consultancy Week aan een case gewerkt worden met betrekking tot de herstructurering van het centrum van Warschau. Ook staat het contact met buitenlandse studenten centraal, maar ook cultuur en gezelligheid is niet weg te denken.

FRESH CAREER

FRESH Career is de online database van FRESH voor het aanbieden en vinden van banen en afstudeerplaatsen. Deze website is zowel bedoeld voor studenten als young professionals. Op de website kunnen vastgoed gerelateerde bedrijven eenvoudig en zonder kosten hun vacatures en afstudeerplaatsen toevoegen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om een bedrijfsprofiel op te laten nemen op de website.

In navolging van de FRESH Students en FRESH Alumni website zal komend jaar de website van FRESH Career geheel worden vernieuwd. Vanaf dat moment kan, naast het aanbod van bedrijven, ook de vraag vanuit de studenten en Young professionals worden opgenomen in de database. Surf naar de website van FRESH Career www.workfresh.org en plaats vandaag nog gratis uw nieuwe vacatures!



Fresh www.getfresh.org
www.stayfresh.org
www.workfresh.org
 Students | Alumni | Career

CONTACT

Stichting FRESH
www.getfresh.org
info@getfresh.org