

BESTE FRESH RELATIE

Voor u ligt de nieuwste editie van de FRESH Business Update. Het academische jaar eindigt binnenkort en dat is een mooie gelegenheid om u op de hoogte te brengen van de afgelopen en komende FRESH activiteiten.

Zoals u weet, hecht FRESH veel waarde aan de betrokkenheid en inspanning die we mogen ontvangen van de verschillende bedrijven. Deze FRESH Business Update is dan ook mede mogelijk gemaakt dankzij die aandacht, en natuurlijk de inzet van onze actieve leden. Vol enthousiasme hopen wij ook komend jaar onze samenwerking te kunnen voortzetten. Neemt u gerust contact met ons op wanneer u vragen of opmerkingen heeft. Wij wensen u veel leesplezier toe!

FRESH Board 2006-2007

info@getfresh.org



INHOUD

- 1 Samenvatting Beleid
- 1 Study Trip Shanghai
- 2 Consultancy Week
- 5 Inhouse Days
- 6 Project Days
- 7 Vastgoedsymposium
- 8 Excursies & Drinks
- 9 Dies Natalis
- 9 Externe Activiteiten
- 11 FRESH International
- 12 FRESH Career
- 12 Contact

Ballast Nedam
Ontwikkelingsmaatschappij

bouwfonds

ING

REAL ESTATE

JONES LANG LASALLE

achmea vastgoed

DTZ Zadelhoff

Mⁿ Services

projectontwikkeling **ovg**

Rabobank
Rabo Vastgoed

TCN
PROPERTY PROJECTS

AMSTERDAM SCHOOL OF REAL ESTATE

CBRE
CB RICHARD ELLIS

ECORYS
Research and Consulting

HOUTHOFF BURUMA
IVBN

L
S
a

REDEVCO

Van Hoogevest Groep
ontwikkelen, bouwen en beheren

SAMENVATTING BELEID

Als eerste willen wij u graag op de hoogte stellen van de belangrijkste vorderingen uit het beleidsplan 2006-2007. Onderstaande samenvatting bevat een geselecteerd aantal beleidspunten, gesorteerd op volgorde van belangrijkheid.

Organisatiestructuur

Door het groeiende ledenaantal namen de taken en verantwoordelijkheden van zowel bestuur als commissies toe. Het bestuur hecht grote waarde aan eigen inbreng en initiatief van de commissies, en gaf commissies daarom een zelfstandigere plaats binnen de organisatie. Hierdoor zijn focus en creativiteit gestimuleerd. De interne samenwerking is met teambuilding bijeenkomsten op meerdere fronten versterkt. De voorzitters kwamen regelmatig samen om te reflecteren op de afgelopen en komende periode.

FRESH Website & Intranet

Afgelopen jaar is tegelijkertijd met de nieuwe website een overkoepelende database voor FRESH Students, FRESH Alumni en FRESH Career geïmplementeerd. Dit systeem kent meerdere functionaliteiten die er voor zorgen dat de groeiende hoeveelheid kennis en data op eenvoudige wijze onderling kunnen worden gedeeld. Op deze manier kan op een snellere en efficiëntere wijze worden omgegaan met informatie over en richting (nieuwe) studentleden, commissies en bedrijven.

Internationaal Netwerk

FRESH heeft de relaties met diverse studieverenigingen en bedrijven versterkt, en tegelijkertijd hebben wij nieuwe partijen benaderd die ons initiatief op diverse vlakken kunnen ondersteunen. Vanuit de organisatie en de studenten blijkt met toenemende mate behoefte te bestaan aan uitbreiding over de Nederlandse grenzen heen. Afgelopen jaar hebben wij hierop ingespeeld door in eerste instantie relaties aan te gaan met soortgelijke buitenlandse studieverenigingen. Wij hopen dat dit in de toekomst zal resulteren in een groeiend netwerk voor FRESH. Op onze nieuwe website zullen wij onder andere informatie plaatsen over buitenlandse studies, stages en carrièremogelijkheden.

Samenwerking FRESH Alumni en studieverenigingen

FRESH en FRESH Alumni hechten veel belang aan het gezamenlijk organiseren van activiteiten. Hierdoor wordt voor studenten en young professionals uitwisseling van kennis mogelijk gemaakt, en tevens het vergroten van netwerken gestimuleerd. Het aanleggen van een gezamenlijk intranetsysteem is hiervan een goed voorbeeld. De contacten met lokale studieverenigingen worden steeds belangrijker, en dan met name de relaties met BOSS (TUD) en SerVicE (TUE). Door gezamenlijke activiteiten leren ook meer studenten FRESH kennen. Zo wordt in samenwerking met BOSS en Service na het succes van vorig jaar komend najaar het tweede Vastgoedsymposium georganiseerd. Wij willen de contacten blijven aansterken en verbeteren, en bekijken in hoeverre het mogelijk is om in de toekomst meer gezamenlijke activiteiten te organiseren.

STUDY TRIP SHANGHAI

Van 21 april tot en met 3 mei vond de Study Trip naar Shanghai plaats. Tijdens deze reis konden 26 studenten zien hoe Shanghaiense vastgoedmarkt en de gerelateerde sectoren zich in het verleden hebben ontwikkeld en waarom zij op dit moment tot de 'booming business' behoren. Tijdens de kick-off 2007 bij hoofdsponsor Savills kwamen de deelnemers bijeen voor een eerste kennismaking en om zich voor te bereiden op de reis naar het verre Oosten. Middels een Travel Reader en andere literatuur konden de deelnemers zich vooraf verdiepen in de lokale markt. >>>



>>> In Shanghai werd een scala aan bedrijven bezocht, van lokaal en internationaal tot architectuur, ontwikkeling, stedenbouw, advies en beleggingen. Centraal stond de interactie van de bedrijven uit de verschillende vastgoedsectoren aldaar en de deelnemers van de verschillende universiteiten uit Nederland. Aan de hand van projectbezoeken en presentaties en cases bij bedrijven verwierven de deelnemers meer inzicht in het totaalpakket van de Shanghainese vastgoedmarkt. Natuurlijk waren er ook een aantal vrije dagen in het programma opgenomen voor ontspanning en verkenning van deze wereldstad. Deze ultieme en indrukwekkende Study Trip was een ervaring waarin educatie, cultuur en plezier met elkaar werden gecombineerd.

De Study Trip naar Shanghai werd mede mogelijk gemaakt door: hoofdsponsor Savills, Boekel de Nerée, Brink Groep, CB Richard Ellis, ING Real Estate, Redevco Europe en VB&T. Daarnaast heeft Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij de bouwschoenen beschikbaar gesteld voor een bouwplaats bezoek, Holland Real Estate Publishers heeft jaarboeken gegeven voor de deelnemers en bedrijven in Shanghai.

CONSULTANCY WEEK 2007 - AMSTERDAM OVERAMSTEL

Van 26 tot en met 30 maart 2007 werd de jaarlijkse Consultancy Week georganiseerd. De Consultancy Week is een week waarbij 25 ambitieuze vastgoedstudenten van verschillende Nederlandse universiteiten aan een complexe praktijkgeoriënteerde case werken. De studenten volgen diverse studies zoals economie, planologie, rechten en vastgoedkunde.

Het doel van de Consultancy Week is altijd om studenten gezamenlijk aan een complexe case te laten werken in een multidisciplinaire context. De studenten worden in verschillende consortia verdeeld die aan het einde van de week elk hun ontwikkelingsvisie moeten presenteren. Binnen de groepen heeft elke student ook zijn eigen rol, waarbij de samenwerking en kennisuitwisseling tussen de studenten van de verschillende

studieachtergronden centraal staat. De case van de Consultancy Week beslaat altijd en grootschalige binnenstedelijke (her)ontwikkeling, in de voorgaande jaren werden de volgende gebieden gebruikt: Centrum Amsterdam, Centraal Station Rotterdam, Stationsgebied Utrecht, Binckhorst in Den Haag.

Sprekers van de verschillende universiteiten, de overheid en vooraanstaande bedrijven gaven in verschillende presentaties en consults hun visie over een specifiek gedeelte binnen de case. Op de laatste dag presenteerden de studenten hun bevindingen aan elkaar, en een professionele jury beoordeelde welke groep het beste

voorstel had.



Amsterdam Overamstel

De case en het plangebied voor de Consultancy Week 2007 besloeg Amsterdam Overamstel, een gebied aan de Amstel in Amsterdam Zuid dat de afgelopen 50 jaar is getransformeerd van polderlandschap tot Amsterdam Business Park. De afgelopen periode heeft het gebied vooral een industriële bestemming gehad, op het terrein van de voormalige Zuidergasfabriek worden nu de RWZI waterzuivering en het hoofdgebouw van NUON gehuisvest. Momenteel wordt het Overamstel gebied vooral gebruikt voor bedrijfs- en kantoorruimte. Sinds de jaren 80 is de gemeente Amsterdam bezig met het ontwikkelen van nieuwe plannen voor het gebied. Het besluit in 2000 om de waterzuivering te verplaatsen naar Westpoort was het begin van de discussie over de transformatie van het gebied. >>>

>>> De belangrijkste opgave voor plangebied Overamstel is om het te transformeren van traditioneel werkgebied naar een gemengd woon-werkgebied. Deze mixstrategie, het toevoegen van woningen aan een werkgebied, vereist zowel ruimte voor verdere ontwikkeling en intensivering van de bedrijvigheid als het creëren van een attractieve woonomgeving met voldoende faciliteiten.

‘Eerst uit het raam kijken’

(Artikel ingezonden door Fakton)

De praktijk is en blijft de beste leerschool. Dat is de filosofie achter de Consultancy Week van FRESH, een unieke interdisciplinaire vereniging voor studenten met interesse in vastgoed. Al enkele jaren sponsort Fakton de Consultancy Week door een hoogwaardige simulatiegame ter beschikking te stellen en te begeleiden. Barend Jan Schrieken en Michael Hesp vertellen waarom dit instrument zo leerzaam is. “Vanaf het maaiveld beleef je de omgeving heel anders.”

Een belangrijke doelstelling van de FRESH Consultancy Week is om de deelnemers inzicht te laten krijgen in de drijfveren van de verschillende professionele en publieke vastgoedpartijen bij een complex herontwikkelingstraject. Senior adviseur Barend Jan Schrieken van Fakton stelt dat dat het beste kan door eens een tijdje in de huid te kruipen van zo’n betrokken partij. “We hebben inmiddels enkele jaren ervaring met het ontwikkelen van games die natuurgetrouw een herontwikkelingsproces nabootsen”, zegt Schrieken. “Natuurlijk nemen we met het oog op de complexiteit een aantal aspecten als gegeven aan: je moet in een week een proces nabootsen dat normaliter meerdere jaren in beslag neemt. Maar ook binnen deze vereenvoudiging is het realiseren van alle ambities en doelen van de betrokken vastgoedpartijen onmogelijk, en kan alleen door samenwerking en gezamenlijke visieontwikkeling tot een in politieke, commerciële en ruimtelijke zin aanvaardbaar compromis worden gekomen. Ook in de gespeelde realiteit geldt: leren om niet alleen naar je eigen positie te kijken, een onderhandelsstrategie ontwikkelen, overleg plegen en effectief en binnen de gestelde termijn je agenda realiseren.”

Gebaseerd op reële vastgoedprojecten

De simulatiespellen van Fakton benaderen in hoge mate de complexe praktijk van vastgoedontwikkelingsprojecten omdat ze zijn gebaseerd op een aantal succes- en faalanalyses



van reële vastgoedprojecten uit het recente verleden, vertelt Michael Hesp. “Dit jaar stond de herontwikkeling van bedrijventerrein Overamstel in Amsterdam centraal. Een mooie case, omdat het ging om een actueel thema: de transformatie van een traditioneel werkgebied in een gemengd grootstedelijk woon-werkgebied. Dat betekent aanhaken bij de bestaande stad, oog hebben voor de bereikbaarheid van het plangebied, functiemenging realiseren en dat alles in een flexibel kader met het oog op de lange ontwikkelingstermijn. Kortom, een uitdaging in zowel creatief als projectmatig opzicht.”

De 22 deelnemers werden voor deze editie over drie ‘actoren’ opgedeeld. Schrieken: “Team A bestond uit de gemeente Amsterdam, met uiteraard de verantwoordelijke projectwethouder, de directeur OGA, de stadsdeelwethouder en de stedenbouwkundige aan boord. Om het interessanter te maken, zat hier ook NUON aan tafel, dat in het plangebied een grote grondpositie had en er graag een nieuw hoofdkantoor wilde realiseren. De overige teams bestonden uit consortia van ontwikkelaars, waarbij team B een duidelijk risicomijdend en traditioneel profiel had, en team C tekende voor een meer gewaagd en innovatief plan. De gemeente had uiteraard het laatste woord, maar partijen hadden al posities in deelgebieden waardoor ze wél eerst met hen tot overeenstemming moesten komen.” >>>

Beentje lichten

Volgens Hesp en Schrieken laat de Fakton-game in vrijwel alle gevallen een vaste ontwikkeling zien. Schrieken: "De eerste middagen gaan op aan het aftasten van de grenzen van de eigen rol en positie. De standaardvraag luidt dan steeds: Mag dit? Waarop wij dan antwoorden: Alles mag, als het maar kan. Dus geen water veronderstellen waar geen water is. Maar als jij een wolkenkrabber wilt realiseren: ga gerust met de gemeente praten en kijk maar waar je uitkomt."

In de volgende fase van het spel worden de grenzen echt opgezocht, zegt Hesp. "Je ziet dan dat partijen pogingen gaan doen om elkaar onder druk te zetten of beentje te lichten, waarbij soms oneigenlijke middelen als bijvoorbeeld valse persberichten worden ingezet. We proberen ook daar zo realistisch mogelijk mee om te gaan." Door de partijen met advies te coachen - 'ga eens met die partij praten', 'breng focus aan in je plan', 'probeer geen twintig ballen tegelijkertijd in de lucht te houden' - wordt er uiteindelijk toegewerkt naar een presentatie op de vrijdagmiddag ten overstaan van een kritische jury van vastgoedprofessionals. Hesp: "Het moment van de waarheid, want dan blijkt of je als team een creatieve invulling hebt kunnen geven binnen de gestelde randvoorwaarden. In deze editie van het spel bleek bijvoorbeeld NUON als partij zeer effectief de traditioneel wantrouwende relatie tussen gemeente en projectontwikkelaars te hebben uitgespeeld, iets dat in de praktijk natuurlijk ook regelmatig gebeurt."

Een echt goed gebalanceerd plan ontwikkelen binnen een week is voor onervaren studenten nagenoeg onmogelijk, zegt Schrieken. "Men zet nogal eens vol in op een bepaald planonderdeel,

met als gevolg dat andere onderdelen er bekaaid vanaf komen. Zo was dit keer een van de consortia vergeten het gebied te ontsluiten en overschreed het andere consortium de dichtheidseisen met een factor 1,5."

Veeleisende opgave

Opvallend is vooral, zegt Hesp, dat studenten een erg 'technische' kijk op ontwikkelen hebben. "Ze denken erg vanuit stedenbouwkundige concepten, en gaan dan bijvoorbeeld met een luchtfoto als uitgangspunt iets bedenken. Maar vanaf het maaiveld beleef je de omgeving heel anders, dus daar kom je niet ver mee. De jury was daarover heel kritisch. Je hoort dan opmerkingen als: 'Ga nu eerst eens uit het raam kijken, wat zie je dan?', 'Denk eens wat meer vanuit het gebied', 'Is die zichtlijn die jullie daar veronderstellen in werkelijkheid ook een zichtlijn? Of kijk ik dan gewoon tegen de dijk aan?' Kortom, van papier naar praktijk blijkt nog een hele stap."

De meerwaarde van de game is volgens Schrieken vooral dat de deelnemers leren wat de echte betekenis van de kreet 'rekenen en tekenen' is. "Elk consortium moet tot een goede financiële onderbouwing zien te komen en in een maquette een stedenbouwkundige visie vormgeven. Dat alleen al is een complexe en veeleisende opgave. Als Fakton zetten wij er dan altijd nog een derde element bij: 'rekenen, tekenen en ondertekenen.' Om tot dat laatste te komen, moet je ook nog eens creatief en vasthoudend zijn in de onderhandelingen. Al die elementen zijn de deelnemers in een week tegengekomen. Geen wonder dat je vaak hoort dat ze meer geleerd hebben in deze ene week dan in een jaar onderwijs."

Aan de Consultancy Week 2007 werkten mee

Jury: Wienke Bodewes, directeur Amvest; Willem de Jager, directeur Heijmans Vastgoed; Lars Rempelberg, directeur Fakton; Hetty Vlug, directeur Ontwikkelingsmaatschappij Gemeente Amsterdam; Robert Weisz, professor Technische Universiteit Eindhoven.

Hoofdsponsors: Fakton, Heijmans Vastgoed, Ontwikkelingsbedrijf Gemeente Amsterdam.

Sponsors: Achmea Vastgoed, Boekel de Nerée, Cushman & Wakefield, Delta Lloyd Vastgoed, DTZ Zadelhoff, Ecorys, Jones Lang LaSalle, Mn Services, Overwater Grondbeleid, Projectbureau Zuidoostlob, Pricewaterhouse Coopers, Redevco Europe, Regus, Res & Smit, WPM Groep.

INHOUSE DAYS

Jones Lang LaSalle

Op 3 november 2006 vond de Inhouse Day plaats bij Jones Lang LaSalle. Na een kopje koffie en een welkomstwoord startte Eric de Clercq Zubli met een introductie over Jones Lang LaSalle, en beantwoordde hij verschillende vragen van de deelnemers. Vervolgens vertelde Paul Stotesbury over de afdeling Corporate Solutions. Daarna ging hij in op een aantal projecten, zoals het nieuwe kantoor van Logica CMG in Rijswijk en het nieuwe hoofdkantoor van MTV in Amsterdam.



Na de lunch vervolgde het programma met een presentatie over LaSalle Investment Management inclusief de globale vastgoedmarkten. Na deze uitgebreide kennismaking met Jones Lang LaSalle gingen we naar buiten om kennis te maken met makelaardij. Na een rondleiding door het WTC kregen we bij het informatiecentrum Zuid-as uitleg over de toekomstige plannen van dit gebied. Vervolgens gingen we met de lift naar de 27^e verdieping waar we konden genieten van het prachtige uitzicht over de Zuid-as. Op deze unieke locatie vertelden twee makelaars over hun werkdag en werden alle vragen beantwoord.

Bij terugkomst op het kantoor van Jones Lang LaSalle werd een korte introductie en toelichting gegeven op de case die voor ons was voorbereid. De studenten werden in groepen ingedeeld en later werden de verschillende uitwerkingen tegenover de groep een panel gepresenteerd. De dag eindigde met een borrel waar de studenten in de gelegenheid waren om met werknemers van Jones Lang LaSalle te praten.

ING Real Estate



Op 22 maart 2007 vond de Inhouse Day plaats bij ING Real Estate in gebouw 'Haagse Poort' in Den Haag. Tijdens verschillende presentaties, gegeven door onder andere David Blight, werden de studenten geïnformeerd over ING Real Estate. Vervolgens werd een speciaal samengestelde case behandeld in verschillende groepen.

De case nam het grootste gedeelte van de dag in beslag. Er werd gestart met de voorbereiding en een groepsdiscussie, gevolgd door twee onderhandelingsronden. Om een typische werkdag te simuleren, werd de lunch tijdens de tweede onderhandelingsronde genuttigd. Na de onderhandelingen stelden de groepen hun laatste bod vast en bereidden ze hun presentaties voor.

Voor de groepspresentaties werden er presentaties gegeven over het project Zlote Tarasy en de carrièremogelijkheden binnen ING Real Estate. Daarna werden de case presentaties gejureerd en ontving de winnende groep gratis toegangskarten voor Provada. Tijdens de borrel konden de studenten integreren met de werknemers en trainees van ING Real Estate.

Ballast Nedam

Op 15 juni 2007 organiseerde FRESH met Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij de laatste Inhouse Day van het jaar. Net als tijdens de eerdere succesvolle Inhouse Days was het een goede gelegenheid om intensief kennis te maken met het bedrijfsleven. De dag ging van start met een presentatie over de organisatie van Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij. >>>



>>> Vervolgens gaf Jac Seelen een uitgebreide presentatie over 'Projectontwikkeling in de praktijk'. Hierbij werd ingegaan op hoe grondposities worden verworven en wat de voorwaarden zijn om van een positie tot een succesvol project te komen.

Na de lunch vervolgde het programma en gedurende de rest van de middag vond een specialistencarrousel plaats. In kleine groepen konden de studenten tijdens drie sessies vakspecialisten (van projectmanager tot bedrijfsjurist) alles vragen over hun werkzaamheden. Natuurlijk werd de dag afgesloten met een informele borrel waarbij men elkaar beter kon leren kennen.

Bouwfonds

Vanwege de overname door Rabo Vastgoed heeft er dit jaar geen Inhouse Day kunnen plaatsvinden bij Bouwfonds.

PROJECT DAYS

DTZ Zadelhoff

Op vrijdag 20 april 2007 werd er wederom een Project Day bij DTZ Amsterdam georganiseerd. Tijdens deze dag kwamen de studenten meer te weten over de breedte van werkzaamheden bij een vastgoedadviseur als DTZ Zadelhoff. Na ontvangen te zijn met een lunch werden er verschillende bedrijfspresentaties gegeven.



Tijdens de informele specialistencarrousel presenteerden verschillende specialisten zich en er was vooral veel gelegenheid om alle mogelijke vragen te stellen. Hierdoor kon iedereen ontdekken welk specialisme binnen de vastgoedbranche zou kunnen aansluiten op zijn (vastgoed)opleiding en afstudeerrichting. Tijdens de Carrousel waren er DTZ partners en (ex)trainees aanwezig op het gebied van corporate real estate services, beleggingen, taxaties, vastgoedmanagement en makelaardij. Tijdens de afsluitende borrel maakten de studenten kennis met een groot aantal medewerkers van DTZ Zadelhoff.

Achmea Vastgoed

Achmea Vastgoed organiseerde haar eerste Project Day op 25 mei 2007. De Project Day vond plaats in de Zuidtoren in Hoofddorp, en tijdens deze activiteit werd de VendexKBB portfolio als hoofdthema genomen. Om de rol van Achmea Vastgoed bij deze deal te verduidelijken, werden tijdens de dag door verschillende afdelingen presentaties gegeven. De dag begon met een bedrijfspresentatie waarbij dieper werd ingegaan op de overname van Interpolis Vastgoed. De rol van Achmea Vastgoed bij de Vendex portefeuille werd vanuit verschillende invalshoeken toegelicht zoals asset management, portfolio management, juridisch en financiering. Vervolgens werden tijdens een case de fijne kneepjes van het asset management bijgebracht. Uiteraard werd de middag afgesloten met een gezellige borrel.



HÉT VASTGOEDSYMPOSIUM 2006

Op donderdag 5 oktober 2006 organiseerde stichting Het VastgoedSYMPOSIUM het eerste landelijke symposium met als thema: 'Gouden kansen uit verzilvering, wonen en zorg voor senioren'. Stichting Het VastgoedSYMPOSIUM 2006 is een gezamenlijk initiatief van FRESH en BOSS. De opzet van Hét VastgoedSYMPOSIUM is om een podium te bieden aan de vastgoedstudent van academisch niveau, om kennis bij te brengen over een actueel onderwerp en/of ontwikkeling in de vastgoedwereld. Tevens biedt het symposium een mooie gelegenheid voor de vastgoedsector om op informele wijze met branchegeenoten in contact te komen.

Aanleiding van het thema is dat de Nederlandse bevolking de komende decennia sterk zal vergrijzen. Reden hiervoor is dat vanaf 2010 de babyboomers van de naoorlogse geboortegeneratie de leeftijd van 65 jaar bereiken. Senioren van tegenwoordig zijn veeleisende en kritische consumenten, die volop in het leven staan en zelf keuzes willen maken. Zij willen steeds langer zelfstandig blijven wonen met de gewenste zorg en dienstverlening in de buurt. De vraag naar geschikte woonvormen voor senioren zal blijven toenemen. Deze ontwikkelingen kan de vastgoedsector niet aan zich voorbij laten gaan. De vraag is daarom: Wie gaat deze uitdaging aan en pakt de gouden kansen?



Het met zorg uitgekozen programma van Hét VastgoedSYMPOSIUM 2006 was zeer gevarieerd, en er werd getracht het thema te verdiepen vanuit verschillende standpunten. De gekozen standpunten waren voor de diverse gevarieerde marktpartijen van toepassing. De lezingen werden afgewisseld met muziek, een voorstelling van een cabaretier en een einddebat tussen de diverse betrokken partijen. Tijdens dit debat nam het publiek actief deel.

Napublicatie

Vanwege het brede thema en de verschillende invalshoeken is er in samenwerking met diverse partijen een uitgebreide napublicatie samengesteld. In deze uitgave hebben bedrijven een inhoudelijke bijdrage geleverd in de vorm van artikelen en/of informatie over de eigen ervaringen binnen projecten in de woonzorg sector. Naast de bedrijven hebben ook studenten en docenten een bijdrage geleverd. Hiermee is een compleet overzicht gegeven van de diverse mogelijkheden en de impact binnen de vastgoedsector.

Continu Engineering Vastgoed Award

Voorafgaand aan Hét VastgoedSYMPOSIUM konden studenten in een essay duidelijk stelling innemen op voorgedragen stelling: "Nederland heeft geen behoefte meer aan vinex-wijken voor gezinnen met kinderen: over 10 jaar is de eerste "senioren stad" gebouwd". Een professionele jury, samengesteld door Twynstra Gudde adviseurs en managers, beoordeelde de inzendingen. De winnaar werd tijdens het VastgoedSYMPOSIUM bekend gemaakt. Deze persoon ontving de Continu Engineering Vastgoed Award met daaraan verbonden een bedrag van €500,- en een publicatie in een veel gelezen vakblad.

Hét VastgoedSYMPOSIUM 2007

Dit najaar zal er een vervolg komen en zullen FRESH, BOSS en SerVICe gezamenlijk Hét VastgoedSYMPOSIUM 2007 organiseren. Het thema zal dit jaar zijn: 'Ruimte voor verdichting, leefbaarheid in stedelijk gebied'. Hiervoor is gekozen omdat stedelijke verdichting in combinatie met het leefbaar maken in geval van nieuwbouw en transformatie in vele opzichten actueel en vanuit het vastgoedperspectief nog relatief onbelicht is. >>>

Aan Hét Vastgoed Symposium 2006 werkten mee

Daqvoorzitter: Hans de Jonge, directievoorzitter Brink Groep.

Sprekers: Edgar Keehnen, directeur AgeWise; Onno Breur, directeur Vesteda Groep; Patrick Esveld, directeur BAM Vastgoed; Rob Maas, manager Woningstichting Rochdale.

Discussiepanel: Jan Luursema, unitmanager Strategie & Huisvesting AAG Adviesgroep; Ria Meijerink, senior beleidsmedewerker Nederlandse Woonbond; Ad van de Kreeke, hoofd verpleging en verzorging Bouwcollege.

Sponsors: Rochdale, Vesteda, Continu Engineering, Twynstra Gudde, Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij, AAG, BAM Vastgoed, Stevens Van Dijck, ABZV, Amsterdam School of Real Estate.

EXCURSIES & DRINKS



Amsterdam – Boekel de Nerée

Op 20 oktober 2006 organiseerde FRESH haar eerste excursie in Amsterdam bij Boekel de Nerée. Hier leerden 18 studenten meer over de juridisch zaken die bij vastgoed komen kijken. Tevens werd er een case behandeld over winkelcentrum Paddepoel in Groningen.

Daarna was er een borrel bij café 'de Bekeerde Suster' in het centrum van Amsterdam. Hier stelde het nieuwe bestuur zich publiekelijk voor, en vertoonde de Study Trip Commissie 2006 hun spectaculaire Hong Kong film.

Den Haag - Vestia

Op 14 december 2006 organiseerde FRESH haar tweede excursie in Den Haag met als thema de stadsvernieuwing van Duindorp. De presentaties van de gemeente en Vestia gaven meer informatie over het gehele proces waarbij duidelijk werd dat de invloed van de bewoners 'indrukwekkend' is. Tijdens het proces stemden de bewoners op verschillende manieren tegen, waarbij persoonlijke bedreigingen niet ongewoon waren. Dit had een negatieve invloed op de werknemers van Vestia en natuurlijk het ontwikkelingsproces. Nu de vernieuwing grotendeels gereed is zijn de bewoners erg tevreden en is de criminaliteit gedaald.



Nadat de case over een soortgelijk onderwerp door verschillende groepen studenten waren uitgewerkt en gepresenteerd, volgde een rondleiding door Duindorp zelf. Hierbij werden we door hangjongeren bekogeld met eieren en we voelden ons meteen welkom. Met name de verhalen van onze gidsen zorgden voor een erg levendige en interessante rondleiding. Naderhand vond er een borrel plaats in 'het Brouwcafé' in de Scheveningse Haven, alwaar vele sterke zeemansverhalen werden gedeeld.

Utrecht - Etiquette workshop

Op 19 januari 2007 werd een etiquette workshop georganiseerd in Utrecht. Voorafgaand was er een diner in café 'de Beurs'. Na het diner werd in café 'Jan de Winter' een etiquette workshop gegeven.

Tijdens deze workshop werd de aanwezigen geleerd hoe zij zich fatsoenlijk dienen te gedragen tijdens diverse gelegenheden zoals diners, feesten en bedrijfsbezoeken.

Deze eerste bijeenkomst in het nieuwe jaar was tegelijkertijd bedoeld als nieuwjaarsreceptie. Na de workshop brachten vele studenten een toast uit op FRESH 2007! >>>



Groningen – Martini ziekenhuis

Op 11 april 2007 vond de vierde excursie plaats bij het ziekenhuis van de 21e eeuw. De studenten waren dit keer te gast op de bouwplaats in Groningen waar het nieuwe Martini ziekenhuis wordt gebouwd. Het project kost ca. 155 miljoen euro en zal dit jaar worden opgeleverd. Allereerst vertelde de projectmanager van AT Osborne over het ontstaan en huidige stand van het project. Vervolgens lichtte de architect zijn visie toe over de visuele aspecten van het Martini ziekenhuis. Afsluitend kregen de studenten een rondleiding over de bouwplaats. 's Avonds werd er genoten van een goed diner in de 'Ugly Duck', en vervolgens ging de borrel van start in café 'Wolthoorn'.



Eindhoven - Airport & Flight Forum

Op 19 juni 2007 is de laatste excursie van dit jaar in Eindhoven georganiseerd in samenwerking met studievereniging ServicE van de Technische Universiteit Eindhoven. De excursie heeft plaatsgevonden op het Flight Forum bij Eindhoven Airport. De projectmanager van Eindhoven Airport en de vastgoedmanager van Flight Forum vertelden iets over de ontwikkeling van beide gebieden. Flight Forum is onlangs onderscheiden met de Ruimte & Mobiliteit Prijs en profiteert van de voordelen van Eindhoven Airport. De excursie werd afgesloten met een korte case over de benodigde faciliteiten bij een kantoren/bedrijventerrein. 's Avonds was er na een lekker diner een gezellige borrel in café van Putten.



DIES NATALIS

Op vrijdag 17 november 2006 vierden meer dan 150 FRESH Studenten en FRESH Alumni leden samen de 7e verjaardag van FRESH in de Starferry aan 't IJ in Amsterdam. De Dies Natalis is één van de grootste evenementen, waar studenten en young professionals elkaar kunnen ontmoeten. Deze sociale bijpraat activiteit was een groot succes voor beide stichtingen. Onder het genot van een stuk taart en drankjes/hapjes werd er veel bijgepraat en werden vele visitekaartjes uitgewisseld. Al met al was het een zeer geslaagd verjaardagsfeest dat zeker voor herhaling vatbaar is. De avond werd mede mogelijk gemaakt door Stevens Van Dijck, Cushman & Wakefield, BAM Vastgoed en Redevco Europe.



EXTERNE ACTIVITEITEN

FRESH brengt graag vastgoed gerelateerde activiteiten van derden onder de aandacht bij haar studenten. Of het nu gaat om praktijkdagen of themabijeenkomsten, zolang de informatieve waarde een niet al te duidelijk commercieel belang heeft, helpen wij graag met de promotie. Onderstaand een selectie van de activiteiten die we afgelopen jaar een warm hart toedroegen.

Heijmans Congres: 'Waterwonen: de Nederlandse ruimtelijke opgave van de toekomst'

Heijmans organiseerde op 27 november 2006 het congres 'Waterwonen' in de Cruise Terminal te Rotterdam en FRESH mocht een aantal toegangskaarten gratis onder geïnteresseerde FRESH leden verdelen! De noodzaak van 'ruimte voor het water' neemt steeds verder toe. Daarnaast is er nog steeds vraag naar woonkwaliteit, bij voorkeur aan het water. De combinatie van deze twee factoren betekent dat de toekomst van de Nederlandse ruimtelijke ontwikkeling in het water ligt. >>>

>>> Aansluitend op deze opgave heeft Heijmans in samenwerking met partners, het concept Waterwonen ontwikkelt. Resultaat is een integrale visie op Waterwonen. Deze visie werd gepresenteerd tijdens het congres Waterwonen in Rotterdam. Sprekers tijdens het congres waren: Riek Bakker, rijksadviseur gebiedsontwikkeling, stedenbouwkundige en landschapsarchitect; Adriaan Geuze, landschapsarchitect West 8; Marlies Rohmer, architect/directeur Architectenbureau Marlies Rohmer; Jord den Hollander, architect/filmer.

Houthoff Buruma: Open Haard Meeting

Op donderdag 1 maart 2006 organiseerde Houthoff Buruma een Open Haard Meeting Real Estate voor rechten studenten (o.d.z. Uit welk hout ben jij gesneden?). Die middag werd het bouwproject Le Médi bezocht, een project dat Houthoff Buruma juridisch heeft begeleid en uniek is in Nederland. In het project worden verschillende woningtypen gerealiseerd, zoals eengezinswoningen met tuin/terras, atelierwoningen en patiowoningen. De eengezinswoningen worden in een flexibel basismodel aangeboden en zijn direct of in de toekomst op verschillende manieren aan te passen of uit te breiden. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan een extra dakterras, grote werkkamer of mediterrane patio. Le Médi geeft een zonnige en warme indruk. De architectuur en stedenbouwkundige opzet van Le Médi zijn geïnspireerd op de architectuur van de landen rond de Middellandse Zee. Na afloop van het bezoek aan dit bijzondere project werd in Sociëteit de Maas gediscussieerd over de juridische haken en ogen van het project Le Médi.

Heijmans: Masterclass

Heijmans heeft grote ambities, en het realiseren daarvan valt of staat met kwaliteiten van hun medewerkers. Werken of afstuderen bij Heijmans is daarom niet voor iedereen weggelegd. Tijdens de Masterclass 2007 konden studenten nagaan of ze voldoen aan de eisen. De Masterclass vond plaats van 17 t/m 20 april 2007 en werd volledig door Heijmans verzorgd. Er werden een speciaal lesprogramma en een case aangeboden, en de studenten verbleven in een hotel.

BOSS Bedrijvendag

De BOSS Bedrijvendag is een jaarlijks evenement, georganiseerd door de BOSS Praktijkvereniging van de afstudeerrichting Real Estate & Housing van Bouwkunde TU Delft. Op 26 april 2007 vond de Bedrijvendag plaats op de faculteit Bouwkunde. Het doel van deze bedrijvendag was om bedrijven en studenten, met interesse in bouw- en vastgoed uit het hele land, met elkaar te laten kennismaken.

Het programma stond in het teken van workshops, cases, bedrijfspresentaties, individuele gesprekken en natuurlijk een bedrijvenmarkt. De Bedrijvendag werd officieel geopend door Rudy Stroink van TCN Property Projects met de lezing "Van wie is die stad?". De dag was inclusief een lunchbuffet en werd afgesloten met een borrel en een diner in het centrum van Delft.

Kempen & Co Masterclass

Op 24 en 25 mei 2007 organiseerde Kempen & Co een Masterclass voor studenten die geïnteresseerd zijn in een carrière in investment banking. Tijdens die twee dagen maakten ze door middel van een praktijkcase kennis met de drie kernactiviteiten van Kempen & Co, namelijk corporate finance, asset management en securities. Uiteraard was er daarnaast ruime gelegenheid om op informele wijze de werknemers te leren kennen.

PROVADA 2007

Van maandag 11 juni tot en met woensdag 13 juni 2007 beleefde PROVADA in de Amsterdam RAI haar derde editie als hét jaarlijkse ontmoetingspunt van de vastgoedbranche. Ontwikkelaars, beleggers, consultants, financiers, eindgebruikers en gemeenten, met hun nieuwste ontwikkelingsgebieden ten behoeve van de woningbouw, troffen elkaar in een professionele omgeving om plannen, ideeën en visies met elkaar te delen. >>>

>>> *PROVADA is het snelst groeiende vastgoedevenement van Europa, en dit jaar zijn een aantal nieuwe elementen toegevoegd. Ten eerste is uitgebreid aandacht geschonken aan diverse overheidsgerelateerde partijen en onderwerpen. Tevens was er veel aandacht voor inhoudelijke zaken, in de vorm van debatten en bijeenkomsten. FRESH leden kregen de mogelijkheid om tegen een gereduceerde prijs deze beurs te bezoeken. FRESH leden hoefden voor een passe-partout toegangkaart slechts € 35,- in plaats van de normale prijs van € 75,- te betalen.*

Houthoff Buruma: Zomerpraktijkdagen

Op 18, 19 en 20 juli 2007 vinden de Houthoff Buruma Zomerpraktijkdagen plaats voor studenten die zich aangesproken voelen door snel reageren en vooruitdenken. Drie dagen lang maken ambitieuze en talentvolle studenten Nederlands recht, Notarieel recht of Fiscaal recht kennis met kennis met 'Het Echte Werk'. Vanuit Londen, Amsterdam en Rotterdam zetten de studenten hun tanden in een realistische casus (de overname van staalgigant Arcelor door Mittal) waarbij ze samenwerken met studenten met dezelfde drive. De studenten worden begeleid en uitgedaagd door ervaren advocaten, notarissen en fiscalisten om met nieuwe oplossingen te komen. Alle facetten van het werk bij een kantoor komen daarbij aan de orde. Doorzettingsvermogen, kennis, durf en inzicht vormen de sleutel tot succes.

IVBN-scriptieprijs 2008

In het kader van de verdere professionalisering van de vastgoedbeleggingssector heeft de IVBN de IVBN-scriptieprijs in het leven geroepen. Deze jaarlijkse stimuleringsprijs wordt uitgereikt aan de als beste beoordeelde afstudeerscriptie op het gebied van vastgoedbeleggingen. De winnaar ontvangt naast een aandenken een geldbedrag van € 5000,-. De overige (twee) genomineerden ontvangen een nominatieprijs van € 1000,-. De in te dienen scripties moeten relevant zijn voor de belangen van de Nederlandse beleggers in vastgoed, voor het beleggen in Nederlands vastgoed of voor vastgoedbeleggingen in het algemeen.

FRESH INTERNATIONAL

Ook dit jaar is FRESH International weer actief bezig geweest met het in kaart brengen van buitenlandse mogelijkheden voor vastgoedstudenten. Met deze commissie willen we het volgende bereiken:

- De vernieuwde website uitbreiden door het publiceren van ervaringen van FRESH leden tijdens hun studie of stage in het buitenland. Hierdoor hopen wij andere FRESH leden te kunnen informeren en stimuleren om hun blik over de Nederlandse grenzen te richten. Studenten die reeds ervaring in het buitenland hebben opgedaan, zowel met stages of studeren, worden aangemoedigd om die via deze weg met anderen te delen.
- Een overzicht bieden van het netwerk dat Nederlandse universiteiten met buitenlandse universiteiten hebben aangaande vastgoedstudies en -vakken. Tevens willen met deze informatie onze FRESH Guide in de toekomst uitbreiden.
- De mogelijkheden onderzoeken voor het opzetten van nieuwe activiteiten en het werven van leden in landen buiten Nederland.
- Het organiseren van de 'Foreign Activity', waarbij 5 dagen aan een case gewerkt wordt in een bekende Europese stad. Tijdens deze activiteit staat contact met buitenlandse studenten centraal, maar ook cultuur en gezelligheid is niet weg te denken.

FRESH CAREER

FRESH Career is de online database van FRESH voor het aanbieden en vinden van banen en afstudeerplaatsen. Deze website is zowel bedoeld voor studenten als young professionals. Op de website kunnen vastgoed gerelateerde bedrijven eenvoudig en zonder kosten hun vacatures en afstudeerplaatsen toevoegen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om een bedrijfsprofiel op te laten nemen op de website.

In navolging van de FRESH Students en FRESH Alumni website zal komend jaar de website van FRESH Career geheel worden vernieuwd. Vanaf dat moment kan, naast het aanbod van bedrijven, ook de vraag vanuit de studenten en Young professionals worden opgenomen in de database. Surf naar de website van FRESH Career www.workfresh.org en plaats vandaag nog gratis uw nieuwe vacatures!



CONTACT

Stichting FRESH
www.getfresh.org
info@getfresh.org

Fresh www.getfresh.org
www.stayfresh.org
www.workfresh.org
Students | Alumni | Career